

E-1506

Azərbaycan Respublikası
Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə
Dövlət Komitəsi
Apellyasiya şurasının
Qərarı


Azərbaycan Respublikası Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə
Dövlət Komitəsinin
Apellyasiya şurası

Z.T.Hacıyevin sədrliyi ilə,
üzlər– N.F.Nəsibova, E.Ş.Qafarov,


etiraz ərizəsini verən iddiaçı- “Dirk Rossmann GmbH” kompaniyasının /ünvan – *İsernhagener Str.16, D-30938 Burgwedel Germany/* nümayəndəsi patent müvəkkili V.F.Əfəndiyevin,

qarşı tərəf “COTTONBAKU” MMC-nin (AZ) /ünvan: AZ 1069, Bakı ş. Nərimanov ray. Z.Bünyadov məhəllə 2113 (AZ)/ nümayəndəsi İsgəndərov Ruslan Hökmulla oğlunun /ünvanı - Bakı şəhəri, Xətai r-nu, Babək pr. Məh. 1130, ev 10B, mən 7/ iştirakları ilə,

Z.T.Hacıyevin məruzəsilə etiraz üzrə işə baxaraq müəyyən etdi:

01.12.2017 il tarixdə “COTTONBAKU” MMC-yə məxsus “  ” adlı əmtəə nişanının 03 və 35-ci siniflərin əmtəələri və xidmətləri üzrə qeydiyyatına qarşı (qeydiyyatı təsdiqləyən N2015 1206 nömrəli şəhadətnamə; qeydiyyat tarixi – 02.09.2015; ilkinlik – 16.07.2015; siniflər: 03, 35) “Dirk Rossmann GmbH” kompaniyasının nümayəndəsi patent müvəkkili V.F.Əfəndiyev tərəfindən “Əmtəə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun 29-cu maddəsində nəzərdə tutulmuş əsaslara görə Apellyasiya şurasına etiraz ərizəsi daxil olmuşdur.

Etiraz ərizəsində göstərilmişdir ki, “Dirk Rossmann GmbH” (DE) kompaniyasının Azərbaycan Respublikası ərazisində aşağıda göstərilmiş əmtəə nişanına hüquqi mühafizə verilməsini qanuni hesab etmir.

Əmtəə nişanının adı:	
Əmtəə nişanı şəhadətnaməsinin nömrəsi:	2015 1206
Qeydiyyat tarixi:	02.09.2015
İddia sənədinin nömrəsi:	2015 00491
İddia ərizəsinin daxil olma tarixi:	16.07.2015
İddiaçının adı:	“COTTONBAKU” MMC (AZ)
Siniflər:	03 - Ağardıcı preparatlar və camaşır məqsədləri üçün digər maddələr; təmizləyici, cilalayıcı, yağ çıxaran və abrazivli emal üçün preparatlar; sabunlar; ətriyyat malları, efir yağları, kosmetika, saç losyonları; diş tozları və məcunları. 35 - Reklam; biznes sahəsində menecment; biznes sahəsində inzibati fəaliyyət; ofis xidməti.

“Dirk Rossmann GmbH” tərəfindən 1972-ci ildə Almaniyada təsis edilmiş “DIRK ROSSMANN” kompaniyası (bundan sonra “Kompaniya”) ROSSMANN brendi altında fəaliyyət göstərən təsərrüfat və kosmetika malları satan ən böyük mağazalar şəbəkəsidir. Hal-hazırda bu mağazalar şəbəkəsi nəinki Almaniyada həm də, ümumilikdə Avropa Birliyi ölkələrində və həmçinin Türkiyədə fəaliyyət göstərir. Şəbəkə 3600-dən çox mağazanı əhatə edir və bu mağazalar şəbəkəsində 50 500 nəfər işçi çalışır. “ROSSMANN” mağazalar şəbəkəsində uşaqlar və böyüklər üçün, böyük çeşiddə gündəlik tələbat malları o cümlədən, əlverişli qiymətə ətriyyat-kosmetika malları təklif edilir. “ROSSMANN” mağazalar şəbəkəsinin assortimentinə həmçinin ərzaq malları, ev üçün mallar, şəxsi gigiyena vasitələri, məişət kimyası malları, heyvan yemləri, uşaq malları, dəftərxana ləvazimatı daxildir. Kompaniyanın mağazalarında Kompaniyanın özünün istehsal etdiyi əsas brend ROSSMANN və subbrendlərlə markalanmış məhsullar, kosmetika və təsərrüfat malları, o cümlədən, yuyucu tozlar, çamaşır məqsədləri üçün digər vasitələr, sabun, əl-üz yumaq üçün gellər, kosmetik toniklər, üz maskaları, duş gelləri və sairə əmtəənin təyinatından asılı olaraq satılır. “Dirk Rossmann” kompaniyasının “ağıla batan qiymətə keyfiyyət” devizi kompaniyanın mağazalarında satışa keyfiyyətinin monitorinqi yönümü ilə əsaslanır. “Dirk Rossmann” kompaniyasının özünün istehsal etdiyi mallar, alman istehlak təşkilatları olan Öko-Test və Stiftung Warnest tərəfindən apardığı reyting cədvəllərində bir neçə dəfə “çox yaxşı” və “yaxşı” kimi qiymətləndirilib. Kompaniyanın bütün kommersiya fəaliyyəti onun təsisçisinin soyadının və kompaniyanın hal-hazırkı fəaliyyət göstərən rəhbərinin, Dirk Rossmannın soyadı olan ROSSMANN nişanı adı altında fəaliyyət göstərilir - bu söz həmçinin onun firma adının fərqləndirici hissəsidir. Bu nişan Kompaniya tərəfindən bir söz nişanı olaraq qırmızı rəngdə, həm standart və həm də stilləşdirilmiş orijinal qrafik üslubda latın əlifbasının baş hərfləri ilə yerinə yetirilmişdir.

“Əmtəə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun (bundan sonra “Qanun”) 29-cu maddəsində qeyd edilmişdir ki,

“Əmtəə nişanı və coğrafi göstərici bu Qanunun 1-ci maddəsində verilmiş “əmtəə nişanı anlayışına uyğun gəlmirsə və ya 5-ci maddənin tələbləri pozulmaqla qeydə alınmışsa, qeydiyyatın qüvvədə olduğu müddət ərzində, 6-cı maddəsinin birinci və ikinci hissələrində nəzərdə tutulmuş əsaslara görə isə qeydiyyata dair məlumatın rəsmi bülletəndə dərc edildiyi tarixdən 5 il ərzində tamamilə və ya qismən etibarsız sayıla bilər”.

“Dirk Rossmann GmbH” kompaniyasının fikrinə görə 2015 1206 No-li şəhadətnamə

üzrə qeydiyyatla alınmış  əmtəə nişanı qanunvericiliyə zidd olaraq qeydiyyatla alındığı üçün onun qeydiyyatına vaxtından əvvəl, aşağıda göstərilən səbəblərdən xitam verilməlidir.

Yuxarıda göstəriləni kimi, “ROSSMANN” kompaniyasının firma adının əsas fərqləndirici hissəsidir.

Qanunun 6-cı maddəsinin 1-ci hissəsində göstərilir ki,

“əmtəə nişanının ilkinlik tarixindən əvvəl Azərbaycan Respublikasında eyni və ya oxşar əmtəələr yaxud xidmətlər üzrə başqa şəxsin adına mühafizə olunan və ya geniş tanınmış kimi müəyyən edilən və ya istifadə zamanı istehlakçılar və istehsalçılar arasında fərqlənmə qabiliyyətinə malik olan firma adları (firma adlarının hissələri)”- əmtəə nişanı kimi qeydiyyatla alınmır.

“Sənaye mülkiyyətinin qorunması haqqında Paris Konvensiyasının” 8-ci Maddəsinə uyğun olaraq firma adları bu Konvensiyanın bütün üzv ölkələrində o cümlədən, Azərbaycan Respublikasında da qorunur.

“Firma adları İttifaqın bütün ölkələrində mütləq olmadan iddia ərizəsinin verilməsindən və ya qeydiyyatından asılı olmayaraq mühafizə olunur”.


“Dirk Rossmann” kompaniyasının təsis olması tarixindən çox əvvəl, mübahisə predmeti olan nişanın qeydiyyatla təqdim edilməsindən öncə, kompaniya barəsində Almaniyanın Qrosburqvedel, şəhərində yeni “ROSSMANN” mağazasının açılması barədə 14 sentyabr 1992-ci il tarixli qazet məqaləsində məlumat verilmişdir. Beləliklə, kompaniya “ROSSMANN” elementi daxil olan firma adına prioritet hüquqlara malikdir. Kompaniyanın adı dünya miqyasında geniş istifadə olunur və mübahisə predmeti olan əmtəə nişanı üzrə iddia sənədinin verilməsindən çox öncə Avropa və Asiya ölkələrinin bazarlarında geniş tanınmış bir ad olmuşdur.

Qanunun 5-ci Maddəsinin 1-ci hissəsində göstərilir ki,

“Əmtəələrin və ya xidmətlərin xüsusiyyətləri, keyfiyyəti və ya coğrafi mənşəyi ilə əlaqədar istehlakçını yanıldı bilən əmtəə nişanları”; - Əmtəə nişanı kimi qeydə alınmır.

Mübahisə predmeti olan nişan üzrə iddia sənədinin təqdim edilməsi tarixinədək Kompaniyanın brendi onun tərəfindən istifadə edilirdi və istehlakçılar arasında fərqləndirmə qabiliyyəti əldə etmişdir.

Yuxarıda verilmiş məlumatlar ona dəlalət edir ki, ROSSMANN nişanı “Dirk Rossmann” kompaniyasının brendi kimi mübahisələndirilən nişanın qeydiyyatla təqdim edilmə tarixindən öncə istehlakçılar arasında artıq tanınmış və məlum bir nişan olmuşdur. Hüquq sahibinin fikrinə görə, 2015 1206 No-li “**RUSSMANN**” əmtəə nişanı Qanunun müəyyən etdiyi tələblərə cavab vermir və Dirk Rossmann Kompaniyasının hüquqlarını pozur, belə ki, Kompaniyanın adına müxtəlif ölkələrdə qeydiyyatla alınmış və öz fəaliyyətində aktiv surətdə istifadə etdiyi “**ROSSMANN**” nişanı ilə qarışdırılacaq dərəcədə oxşardır, bu da aşağıda göstərilənlərlə təsdiqlənir.

Mübahisələndirilən  nişanı, “Dirk Rossmann” kompaniyasının fəaliyyətində istifadə edilən nişan kimi kombinasiya edilmiş bir nişandır. Mübahisələndirilən “RUSSMANN TƏMİZLİK & KOSMETİKA” söz nişanının tərkibi, qırmızı rəngdə latın əlifbasının baş hərfləri ilə yerinə yetirilmişdir. Bununla yanaşı, “RUSSMANN” sözü nişanın mərkəz hissəsində yerləşdirilmişdir, böyük şriftlərlə yerinə yetirilmişdir və orijinal xüsusiyyətə malikdir, lakin “TƏMİZLİK & KOSMETİKA” elementi nişanın aşağı hissəsində yerləşdirilmişdir, kiçik şriftlərlə yerinə yetirilmişdir və hüquqi mühafizədən çıxarılmışdır, belə ki, bu element mübahisələndirilən nişanın əhatə etdiyi əmtəələrin təyinatını göstərir, yəni bu element zəif element qismində çıxış edir. Mübahisələndirilən nişanın qrafik komponenti olan stilləşdirilmiş ev təsviri əmtəələrə nisbətə həmçinin təsviri xüsusiyyətə malikdir və onlara aid

xidmətlərə dəlalət edir, nişanına verilmiş hüquqi mühafizəyə həmçinin dəlalət edir (ev üçün əmtəələr və müvafiq xidmətlər). Bundan sonra, bu qrafik element əmtəə nişanının vizual qavranması məqsədilə, mərkəzə nisbətdə bir qədər yan tərəfə sürüşdürülmüşdür, bunun sayəsində bu element dominant vəziyyətə malik deyil və bu nişan çərçivəsində ikinci dərəcəli, köməkçi element rolunda çıxış edir. Yuxarıda göstərilənlərdən belə bir nəticə çıxarmaq olar ki, istehlakçının diqqətini cəlb edə biləcək əsas fərqləndirici element “RUSSMANN” sözüdür, müvafiq olaraq müqayisə edilən nişanların oxşarlığı ilk növbədə “Dirk Rossmann” kompaniyasının hüquqlara malik olduğu elementin, “ROSSMANN” nişanı ilə oxşarlığı çərçivəsində təyin ediləcəkdir. Qəbul edilmiş metodikaya uyğun olaraq söz işarələrinin oxşarlığı onların fonetik, qrafik və semantik kriteriyaları üzrə aparılır. Söz nişanlarının ekspertizası zamanı ilk növbədə onların fərqliliyinə deyil, onların oxşarlığına diqqət yetirilir, belə ki, məhz oxşar elementlər əmtəə nişanların biri-biri ilə qarışıq salınması təsəvvürü yaradır. Müqayisə edilən nişanların tərkibində olan hərflər üst-üstə düşür, bu halda onların qrafik və fonetik cəhətdən mühüm dərəcədə oxşar olmasına dəlalət edir.

“Dirk Rossmann” kompaniyasına məxsus olan nişan	Mübahisələndirilən nişan
<u>ROSSMANN</u>	<u>RUSSMANN</u>

Müqayisə edilən nişanların səs tərkibi, hər bir nişanda olan birinci hecalarda sait səslər ilə fərqlənir [RO] [RU]. Bununla yanaşı, hər iki biri-birindən fərqlənən səslər sait dodaq səslərindən ibarətdir və oxşar tələffüzə malikdir, bunun sayəsində müqayisə edilən nişanların səslənməsi oxşar dərəcədə eynilik təşkil edir, bu da onların mühüm dərəcədə fonetik oxşarlığına dəlalət edir. Müqayisə edilən nişanların qrafik cəhətdən müqayisəsi, həmçinin onunla təyin edilir ki, onların hər ikisi latın əlifbası ilə standart şriftlə yerinə yetirilmişdir. Bununla yanaşı, “Dirk Rossmann” kompaniyasına məxsus olan nişanın onun istifadə edildiyi tərzdə və mübahisələndirilən nişanı ümumilikdə müqayisə etdikdə, onların qrafik cəhətdən oxşarlığı qırmızı rəngin istifadə olunması sayəsində daha qabarıq surətdə özünü biruzə verir. Müqayisə edilən nişanlar öz mənalari cəhətdən də qarışdırılacaq dərəcədə oxşar olması qənaətinə gəlmək olar. Belə ki, hər iki nişan, alman soyadlarına məxsus olan “-mann” sonluğuna malikdir. Yuxarıda göstərilənlərdən belə bir nəticəyə gəlmək olar ki, müqayisə edilən nişanlar həm qrafik, həm fonetik, həm də semantik cəhətdən qarışdırılacaq dərəcədə oxşar nişanlardır və belə bir oxşarlıq sayəsində onlar istehlakçılar tərəfindən qarışıq salına bilərlər. Qeyd etmək lazımdır ki, “Dirk Rossmann” kompaniyasına məxsus olan nişan, mübahisələndirilən nişanın əhatə etdiyi, 03 və 35-ci siniflərdə eynicinsli və eyni əmtəələr və xidmətlər üzrə qeydiyyatda alınmışdır və istifadə edilir. Bundan əlavə İnternetdə yerləşdirilmiş məlumatlara görə, mübahisələndirilən nişan onun sahibi tərəfindən məişət kimyası və kosmetika (ROSSMANN nişanının istifadə edildiyi tərzdə) mağazaları üçün istifadə edilir, bu halda əlavə olaraq müqayisə edilən nişanları biri-biri ilə qarışdırılması ehtimalını yüksəldir.

ÜƏMT-nin 489 No-li (E) 2.464 bəndində göstərilmiş “İntellektual mülkiyyət üzrə tədris vəsaiti”ndə deyilir:

“Ən vacib hal odur ki, istehlakçı əmtəələri paralel olaraq müqayisə etmir; bir qayda olaraq o mağazada istehlakçının tanıdığı və az-çox dəqiqliklə yadında qaldığı nişanla təchiz edilmiş əlaqəni görmədən pozucu nişanla qarşılaşır. O pozucu nişanla təchiz edilmiş əmtəələri, onun həqiqətən almaq istədiyi əsl əmtəə kimi qəbul edir. Bu kontekstdə nəzərə almaq lazımdır ki, orta istehlakçı həmçinin orta yaddaşa malik olur və onun üçün üzləşdiyi əmtəə nişanının o tanıdığı nişan olub olmaması tərəddüdü kifayətdir. Belə ki, orta istehlakçı ilk baxışda bir qayda olaraq, onun tanıya biləcəyi nişanlar arasındakı fərqi görmür, əgər o daha dəqiqliklə nişanı və onunla birlikdə təklif edilən əmtəəni analiz etsə, bu təqdirdə onun əldə etdiyi ilk təəssürat yanlış olmalıdır”.

Beləliklə, bu kompaniyanın firma adının fərqləndirici hissəsi olan, dünyanın bir çox ölkələrində məşhur olan, “Dirk Rossmann GmbH” kompaniyasına məxsus olan “ROSSMANN” nişanı ilə qarışdırılacaq dərəcədə oxşar nişanın “COTTONBAKU” MMC-nin adına qeydiyyat alınması, Azərbaycan Respublikasının qüvvədə olan qanunvericiliyinə zidd olaraq həyata keçirilmişdir. “Dirk Rossmann GmbH” kompaniyasına məxsus olan əmtə nişanının fərqləndirici xüsusiyyətlərinin istifadəsi və tanınmış olması sayəsində, mübahisələndirilən əmtə nişanından istifadə edilməsi onun sahibinə əsassız gəlir gətirə bilər və kompaniyanın nüfuzuna xələl gətirə bilər. Göstərilənlərə əsasən 2015 1206 No-li



şəhadətnamə üzrə qeydiyyat alınmış əmtə nişanı “Əmtə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun 5-ci maddəsinin 1-ci bəndinin, 6-cı Maddəsinin 1-ci hissəsini müddəaları üzrə şərtlənən hüquqi mühafizə verilməsi şərtlərinə cavab vermir və bunun nəticəsində 03 və 35-ci siniflərdə əhatə edilən əmtəələr və xidmətlər üzrə qanunsuz olaraq Azərbaycanda qeydiyyat alınmışdır. Yuxarıda göstərilən dəlilləri və həmçinin Qanunun 5-ci, 6-cı və 29-cu Maddələrini nəzərə alaraq 2015 1206 No-li şəhadətnamə üzrə 03, 35-ci siniflərdə bütün əmtəələr və xidmətlər üzrə “COTTONBAKU”



MMC-nin adına qeydiyyat alınmış “ ” əmtə nişanının qeydiyyatına vaxtından əvvəl xitam verilməsi Apellyasiya şurasından xahiş edilmişdir.

Apellyasiya şurasının iclası zamanı “COTTONBAKU” MMC-nin nümayəndəsi



İsgəndərov Ruslan Hökmulla oğlu “ ” əmtə nişanının 03 və 35-ci sinif əmtələri və xidmətləri üzrə 2015 1206 No-li qeydiyyatının etibarsız sayılaraq xitam verilməsinə etiraz etmədiyini bildirmişdir.

Apellyasiya şurası etiraz ərizəsinə baxaraq, etiraz üzrə məruzəni, iddiaçının nümayəndəsi patent müvəkkili V.F.Əfəndiyevin və qarşı tərəf “COTTONBAKU” MMC-nin nümayəndəsi İsgəndərov Ruslan Hökmulla oğlunun çıxışlarını dinləyib, hesab etdi ki, iddia təmin edilməlidir.

Apellyasiya şurası təqdim edilən sənədləri və materialları araşdıraraq müəyyən etdi ki:

“Dirk Rossmann GmbH” kompaniyası (DE) tərəfindən “ **ROSSMANN** ” (746785) adlı əmtə nişanı 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 14, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31,32, 33, 34-cü siniflərin əmtələri və xidmətləri üzrə 27.06.2000-ci il tarixdə beynəlxalq qeydiyyat alınmışdır.

“Dirk Rossmann GmbH” kompaniyası tərəfindən “ROSSMANN” əmtə nişanı 31.01.2005-ci il tarixdə Avropa Birliyində (şəhadətnamə 003291614) qeydiyyat alınmışdır. Bundan əlavə “Dirk Rossmann GmbH” kompaniyası “ROSSMANN” adı altında bir çox qeydiyyatın sahibidir. (qey: 13.03.2000, şəhadətnamə 39982508; qey:28.09.12, şəhadətnamə 302012031775 və s.)



“ ” adlı əmtə nişanı 03 və 35-ci sinifin əmtələri və xidmətləri üzrə 02.09.2015 il tarixində “COTTONBAKU” MMC-nin /ünvan: AZ 1069, Bakı ş. Nərimanov ray. Z.Bünyadov məhəllə 2113 (AZ)/ adına Azərbaycan Respublikasında 2015 1206 nömrəli qeydiyyat alınmışdır (əmtə nişanının ilkinlik tarixi – 16.07.2015).

Apellyasiya şurası müəyyən etdi ki, 1972-ci ildə Almaniyada Dirk Rossmann tərəfindən təsis edilmiş “DİRK ROSSMANN” Kompaniyası “ROSSMANN” brendi altında fəaliyyət göstərən təsərrüfat və kosmetika malları satan ən böyük mağazalar şəbəkəsidir. “ROSSMANN” sözü “DİRK ROSSMANN” kompaniyasının firma adının əsas fərqləndirici hissəsidir və Kompaniyasının brendi kimi “COTTONBAKU” MMC-yə məxsus




əmtəə nişanının ilkinlik tarixindən əvvəl istehlakçılar arasında artıq tanınmış və fərqləndirmə qabiliyyətinə malik olmuşdur.

“Əmtəə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununun 6-cı Maddəsinin 1-ci hissəsində göstərilir:

“əmtəə nişanının ilkinlik tarixindən əvvəl Azərbaycan Respublikasında eyni və ya oxşar əmtəələr yaxud xidmətlər üzrə başqa şəxsin adına mühafizə olunan və ya geniş tanınmış kimi müəyyən edilən və ya istifadə zamanı istehlakçılar və istehsalçılar arasında fərqlənmə qabiliyyətinə malik olan firma adları (firma adlarının hissələri)”- Əmtəə nişanı kimi qeydiyyatata alınmır.

“Sənaye mülkiyyətinin qorunması haqqında Paris Konvensiyasının” 8-ci Maddəsinə uyğun olaraq firma adları bu Konvensiyanın bütün üzv ölkələrində o cümlədən, Azərbaycan Respublikasında da qorunur. *“Firma adları İttifaqın bütün ölkələrində mütləq olmadan iddia ərizəsinin verilməsindən və ya qeydiyyatından asılı olmayaraq mühafizə olunur”.*


Apellyasiya şurasının iclası zamanı “COTTONBAKU” MMC-nin nümayəndəsi


İsgəndərov Ruslan Hökmulla oğlu yazılı ərizə təqdim edərək “ ” əmtəə nişanının 03 və 35-ci sinif əmtəələri və xidmətləri üzrə 2015 1206 No-li qeydiyyatının etibarsız sayılaraq xitam verilməsinə etiraz etmədiyini bildirmişdir.

Əmtəə nişanının təyinatına uyğun olaraq onun əsas məqsədi bir sahibkarın əmtəələrini və ya göstərdiyi xidmətləri digər sahibkarın əmtəələrindən və ya göstərdiyi xidmətlərdən fərqləndirməkdən ibarətdir.

Şərh edilənlərə əsasən, “Əmtəə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun 29-cu, 6-cı maddəsinin 1-ci hissəsinin “ç” bəndini, “Sənaye mülkiyyətinin qorunması haqqında Paris Konvensiyasının” 8-ci Maddəsinə rəhbər tutaraq Apellyasiya şurası

Qərara aldı:

1. “ ” adlı əmtəə nişanının 03 və 35-ci sinifin əmtəələri və xidmətləri üzrə qeydiyyatına qarşı “Dirk Rossmann GmbH” kompaniyasının nümayəndəsi patent müvəkkili V.F.Əfəndiyev tərəfindən Apellyasiya şurasına verilmiş etiraz ərizəsi əsaslı hesab edilsin və təmin edilsin.

2. “ ” adlı əmtəə nişanının 03 və 35-ci siniflərin əmtəələri və xidmətləri üzrə (2015 1206 nömrəli qeydiyyat) qeydiyyatı etibarsız sayılsın.

3. Apellyasiya şurasının qərarının alındığı tarixdən Azərbaycan Respublikasının İnzibati Prosesual Məcəlləsi ilə müəyyən edilmiş qaydada məhkəməyə şikayət verilə bilər.

Apellyasiya şurasının sədri

Z.T.Hacıyev

Üzvləri:

N.F.Nəsimova

E.Ş.Qafarov